



PRIORITÉ
JEUNESSE

Mobilité européenne et internationale des jeunes

#LaBougitude

Kit de communication

Dans le cadre du plan d'action gouvernemental « Priorité Jeunesse », le portail Internet dédié à la mobilité européenne et internationale des jeunes a été lancé le 8 octobre 2015 par le ministre de la ville, de la jeunesse et des sports.

www.decouvrirlemonde.jeunes.gouv.fr a pour but de faciliter la mobilité internationale des jeunes et la lisibilité des offres proposées à tous les jeunes selon leur profil et leurs envies.

Pour faire connaître www.decouvrirlemonde.jeunes.gouv.fr, un kit de communication est à votre disposition :

- **Exposition itinérante #LaBougitude :**

Public cible : Toute structure souhaitant présenter le portail lors d'un événement national ou local. Elle est composée de 9 kakémonos : les deux premiers présentent le portail, les 7 autres présentent cinq propositions de mobilité avec des témoignages. Elle est à disposition de toute structure souhaitant présenter le portail www.decouvrirlemonde.jeunes.gouv.fr lors d'un événement national ou local. Un document présentant cette exposition est à disposition sur demande ou téléchargeable dans les « actualités » de la rubrique [professionnels de decouvrirlemonde.jeunes.gouv.fr](#) ou dans les [outils de communication de la même rubrique](#) .

- **Cartes com #LaBougitude :**

Public cible : Tous les jeunes
Elles ont été diffusées dans les Centres régionaux Information jeunesse (CRIJ), les réseaux des missions locales et de pôle emploi, dans les conseils régionaux, les directions régionales de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale (DRJSCS). Selon le stock disponible, elles peuvent être envoyées à la demande.

- **Flyer 4 pages :**

Public cible : Tout public
Il a pour objectif, à partir de mots clés (voyages, Europe, envie, citoyenneté, engagement, jobs, compétences, créativité notamment) de présenter tous les dispositifs de mobilité et d'orienter vers le portail www.decouvrirlemonde.jeunes.gouv.fr. Il sera diffusé à partir de mi-janvier 2016, à la demande, dans les réseaux d'information et dans les lieux de vie des jeunes. Il est téléchargeable sur www.decouvrirlemonde.jeunes.gouv.fr.

- **Plaquette d'information institutionnelle :**

Public cible : Partenaires institutionnels, collectivités locales...
Elle est composée de 4 pages et valorise la mobilité internationale des jeunes comme expérience incontournable du parcours des jeunes et présente le portail. Elle est téléchargeable sur www.decouvrirlemonde.jeunes.gouv.fr

- **Kit de communication numérique :**

Public cible : Toute structure souhaitant valoriser sur son site internet le portail www.decouvrirlemonde.jeunes.gouv.fr.

Ce kit est composé de :

- 8 éléments pour le web : 4 bannières animées, 2 gifs animés pour FaceBook et Twitter, 2 gifs pour photos de couverture FaceBook et Twitter ;
- Une affiche – format A3 ;
- Deux typons à insérer dans vos propres supports de communication (deux formats A4 et A5).